

Modulair programma STRATEGIE & DUURZAAM IMPACT MAKEN

yv

IJsselvliet
STRATEGIE & REALISATIE

Windesheim
Landelijk Expertisecentrum Familiebedrijven

provincie Overijssel



KANTOOR IJSSELVLIET, ZWOLLE



EIGEN BIJDRAGE VAN € 3.495,-



OKTOBER 2022 – MEI 2023

Maakt jouw strategie duurzame impact?

Meer van betekenis zijn, dat is het streven van menig ondernemer. Ogen open hebben voor de ecologische en sociale maatschappelijke verantwoordelijkheden en daarmee het verschil maken. Dat vraagt om focus, doelen stellen en keuzes maken, oftewel **strategie bepalen**.



Hoe zorg je ervoor dat je wezenlijk impact maakt?

Brede welvaart een plek geven, vraagt van ondernemers om bewust te kiezen en een actieve houding aan te nemen. Zoeken naar balans tussen ecologie, maatschappij en economie. Niet alleen in het hier en nu, maar ook voor de toekomstige generaties. Dat **'generatie-denken'** zit bedrijven-met-familie in de genen. Zij denken niet in kwartalen of korte termijn winsten, maar willen naar toekomstige generaties een goed en welvend bedrijf achter laten. Toch is het voor bedrijven-met-familie niet makkelijk om brede-welvaart-thema's **nu en in de toekomst** in haar **strategie** van de onderneming een plek te geven. Welke thema's zijn er? Hoe maak je deze concreet? Hoe vertaal je ze naar doelstellingen en een praktische uitvoeringsagenda?

Hoe maak ik mijn
bedrijf
generatiebestendig?

Welke kansen grijp je
en welke niet?

Hoe blijven je
initiatieven financieel
houdbaar?

Welke richting past
bij jou?

Spannend? Vaag? Niet nodig, vinden wij. Wij maken strategie concreet, waarbij duurzame impact (ecologisch, sociaal maatschappelijk of financieel) maken een nadrukkelijke plek krijgt. Samen staan we stil om te zien waar je staat, welke richting juist is, wat werkt en niet werkt.

In opdracht van de **Provincie Overijssel** en samen met **Windesheim** is er een modulair programma opgesteld voor **zes bedrijven-met-familie**. Vanuit het hier en nu werken we toe naar een gewenste situatie van impact maken met doelstellingen en een uitvoeringsagenda. Niet alleen, maar **samen** met andere ondernemers en experts op het gebied van strategie en bedrijfsvoering. Het programma is bedoeld om **onderzoek** te doen, geïnspireerd te raken en met elkaar wezenlijke stappen te zetten richting een **generatiebestendig** bedrijf met oog voor brede welvaart.

Ben je toe aan de volgende stap in het kader van duurzame impact? **Meld je dan snel aan!**

Module opbouw

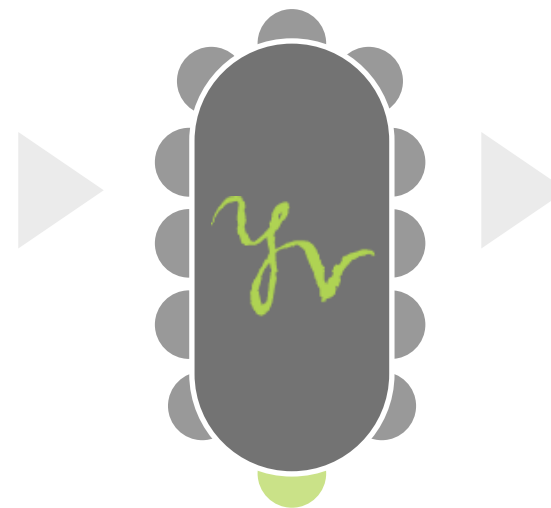
In 4 stappen naar een generatiebestendige strategie met oog voor brede welvaart



Positie	Rol	Impact	Actie
Familielid (bv. moeder, broer, opa)	Verbinder

Medewerker (bv. directeur HR, Finance)	Visionair

Eigenaar	Aanjager



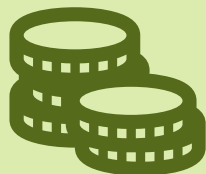
Doe je mee?

Ben je de familie-directeur met een onderneming in Overijssel?

Werken er meer dan 50 medewerkers in jouw bedrijf en ben je gemotiveerd om met brede welvaart (vanuit ecologisch, sociaal maatschappelijk en financieel perspectief) aan de slag te gaan?



Meld je [hier](#) aan!



KOSTEN

Om deel te nemen aan dit programma vragen we een eigen bijdrage van € 3.495,- exclusief btw. De Provincie Overijssel neemt de overige kosten die verbonden zijn aan de deelname aan dit project voor haar rekening



WAAR EN WANNEER

Locatie: Regio Zwolle

Startdatum: Nader te bepalen

Vragen?

Voor al jouw vragen kan je terecht bij Desirée Westland of Hendri Meilink, beide werkzaam als adviseur bij IJsselvliet.

Team IJsselvliet



✉ desireewestland@ijsselvliet.nl

☎ 06 – 551 88 011

💻 www.ijsselvliet.nl



✉ hendrimeilink@ijsselvliet.nl

☎ 06 – 113 06 353

💻 www.ijsselvliet.nl

