

Koers bepalen in mist van onzekerheid

1-daagse virtuele bijeenkomst

Flatland | Visual thinking agency

Stationsplein 45 - Unit A1.196, Rotterdam

010 – 669 00 79

www.flatland.agency

IJsselvliet | Strategie & Realisatie

Burgemeester van Roijensingel 13, Zwolle

038 – 444 96 71

www.ijsselvliet.nl



visual
thinking
agency



IJsselvliet

STRATEGIE & REALISATIE

Koers bepalen in mist van onzekerheid

1-daagse virtuele bijeenkomst



Herkent u dat? Dat het nu soms voelt als varen in de mist? Zonder misthoorn, zonder kaart, maar wel met een schip met bemanning die verder wil?

Strategie als in een plan voor de komende twee of drie jaar lijkt op dit moment verder weg dan ooit. Althans voor sommigen van ons. Vooruitkijken op basis van trends en ontwikkelingen lijkt nu even minder relevant. De mist van de onzekerheid is opgekomen. En nu? Zeilen strijken? Motor uitzetten? Koers bijstellen? Of gewoon doorgaan op de ingezette koers?

Ondernemen is omgaan met onzekerheid. Het komt aan op handelen naar bevind van zaken. Aanpassen. Flexibel zijn. Tegen een stootje kunnen. Je zou kunnen zeggen, met de mentaliteit van de ontdekkingsreiziger uit de 14de eeuw, zoals Vasco da Gama of Columbus.



Koers bepalen in mist van onzekerheid

1-daagse virtuele bijeenkomst



KORT



MIDDEL



LANG



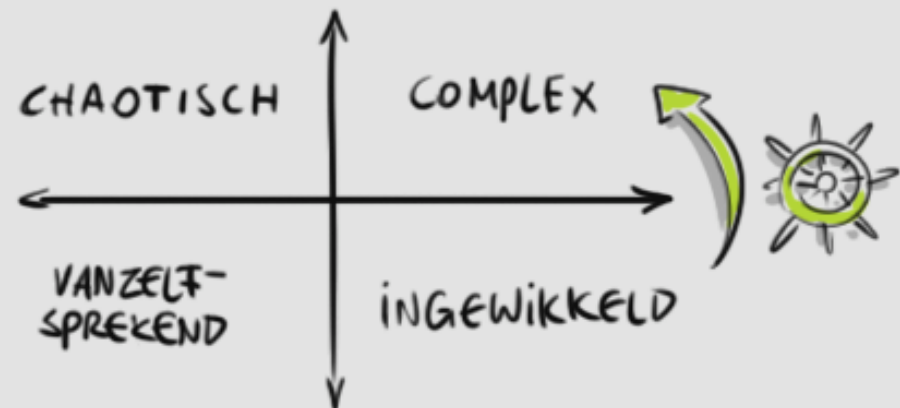
Navigeren

De mist dwingt tot anders navigeren. We moeten ons richten op wat we direct voor ons zien en even verderop verwachten. Tegelijkertijd houden we, net zoals de ontdekkingsreiziger, ook het perspectief voor de langere termijn vast. Stap voor stap. Achteraf weten wat de oorzaak en wat het gevolg was: 'Je weet het pas als je het ziet'.

Van ingewikkeld naar complex

Onzekerheid dringt zich aan ons op. Zichtbaar. Voelbaar. In sommige gevallen is er sprake van wanorde. Dat is complex. Dat is niet het domein van deskundigen, want die weten het ook niet. Toch moet er worden gekozen en beslist. Wat gaan we doen? Welke kant gaan we op? Vragen van strategisch belang. Toen maar ook nu.

Perspectief en richting blijven nodig voor de mensen om te kunnen handelen.



Koers bepalen in mist van onzekerheid

1-daagse virtuele bijeenkomst



In één dag

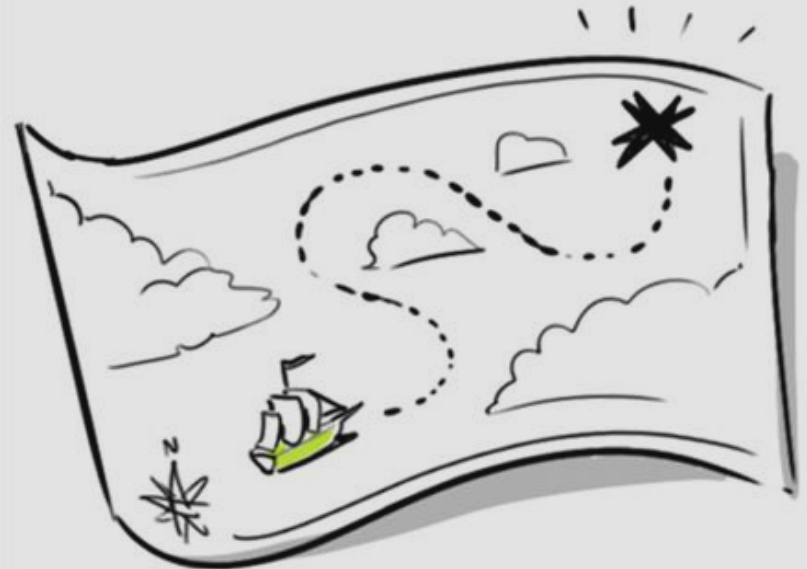
Om perspectief en richting concreet te maken hebben wij een aanpak 'Strategie in drie dagen'. Alleen, in een omgeving met een hoge mate van onzekerheid geldt dat:

- Perspectief en richting kiezen vaker, korter en sneller moet;
- Doen en denken in balans met elkaar moeten zijn;
- De meest waarschijnlijk te verwachten realiteit uitgangspunt voor handelen is geworden.

Flatland en IJsselvliet werken in de driedaagse al samen. Gedegen inhoud in combinatie met pakkende visuals maken van het plan een krachtig verhaal voor alle betrokkenen.



Dat doen we nog steeds. Alleen nu in één dag, volledig virtueel. In woord én beeld, met als doel het vaststellen van een relevant perspectief en richting. Met acties voor morgen en overmorgen.



Koers bepalen in mist van onzekerheid

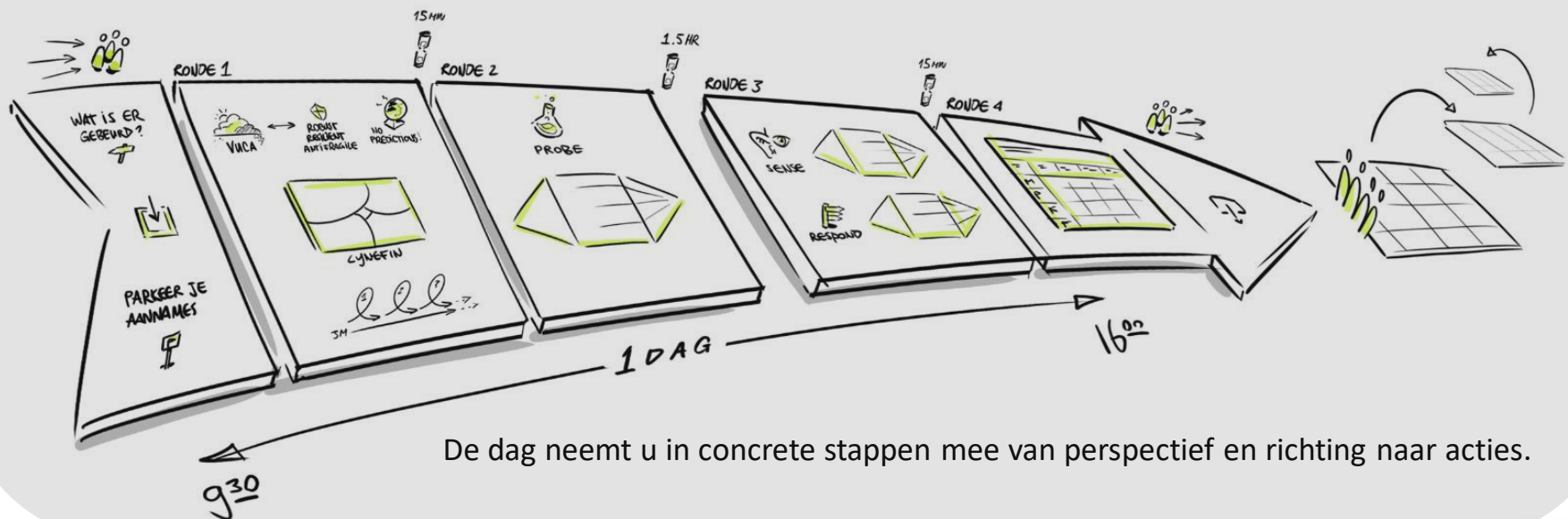
1-daagse virtuele bijeenkomst



In één dag

Hoe ziet zo'n dag er uit? Er zijn vijf onderdelen:

1. Check in – reflecteren op wat er is gebeurd en hoe we erbij zitten. We parkeren aannames als het gaat om wat wel/niet werkt.
2. Ronde 1 – Introductie en positiebepaling
3. Ronde 2 – Inventariseren wat we zouden kunnen doen in de komende maand(en), om perspectief en richting te ontwikkelen.
4. Ronde 3 – Op basis van ronde 2 keuzes maken t.a.v. perspectief en richting
5. Ronde 4 – Gemaakte keuzes vertalen in een routekaart om de volgende stap(pen) te kunnen gaan zetten



De dag neemt u in concrete stappen mee van perspectief en richting naar acties.

Koers bepalen in mist van onzekerheid

1-daagse virtuele bijeenkomst



Als wij u mogen ondersteunen, dan stellen wij het volgende voor. Een gestructureerd proces dat helpt om grip te krijgen en houden op de steeds veranderende omgeving:

1. We beginnen met de eerste dag. Virtueel. Goed voorbereid. Die dag leidt tot keuzes t.a.v. koers en snelheid.
2. Na enige tijd, bijvoorbeeld één maand, komen we weer (virtueel) bij elkaar, dat is de tweede dag. We doorlopen hetzelfde proces als de eerste dag. Ook deze dag leidt weer tot keuzes t.a.v. perspectief en richting: koers houden of veranderen, snelheid houden, vermeerderen of verminderen, of stil gaan liggen.
3. We herhalen deze periodieke bijeenkomst zolang het waarde blijft toevoegen.

Dus niet eenmalig het strategisch plan herijken en voor de komende twee tot drie jaar vaststellen. Maar, dingen proberen. Kijken wat de ervaringen zijn en op basis daarvan reageren. Stap voor stap. Planmatig.

Investering

Voor de eerste dag vragen wij € 5.000, voor de gezamenlijke inzet van de adviseurs van IJsselvliet en de visual thinker van Flatland. Voor dit bedrag wij de dag én zorgen we dat u een visueel verslag heeft waarmee u richting de organisatie kunt.

Voor het vervolg bepalen we in onderling overleg welk interval en investering passend is bij de situatie van uw organisatie.