

The little book of Data science

Van relevante data naar waardevolle informatie

Data science: van relevante data naar waardevolle informatie

Ondernemen is keuzes maken voor gevorderden

Het maken van de juiste strategische keuzes vraagt om inzicht. Veel ondernemers baseren hun keuzes op onderbuikgevoel en zijn hier succesvol mee. Big data wordt vaak gezien als hype en data science als ingewikkelde materie. Maar data science hoeft niet ingewikkeld te zijn. Het gaat niet om de hoeveelheid data, maar om de relevante data. Het over het stellen van de juiste vraag.

Data science zorgt er voor dat je vragen gaat stellen die je zelf nooit had kunnen bedenken. Het zorgt voor nieuwe en andere inzichten. Met data science kun je hypotheses toetsen en zorgen voor de onderbouwing die je nodig hebt om je onderbuikgevoel te bevestigen. Strategische keuzes worden effectiever gemaakt met data science.

De klant aan het woord:

“Zeggen wat je doet, doen wat je zegt en laten zien dat je gedaan hebt wat je hebt afgesproken. Bij IJsselvliet de norm. Voor wat betreft de data-analyse die ze voor, met en bij ons hebben uitgevoerd, ben ik niet alleen blij met de resultaten, maar ook met de wijze waarop ze het hebben gedaan.

De weerstanden die bij een aantal eigen medewerkers aanwezig waren (om begrijpelijke redenen overigens), waren na het onderzoek geheel verdwenen. Zo borg je een resultaat ook daadwerkelijk in je organisatie.”

**Aart van Walstijn –
Bevolkingsonderzoek Oost
(onderzoek IJsselvliet 2019)**



A photograph taken from inside a tent, looking out through the open entrance. The tent's interior is visible on the left and right, with a warm, orange-brown light. Outside, a dirt path leads through a dense forest of tall, thin trees. The scene is slightly hazy, suggesting a misty or early morning atmosphere. The text is overlaid on the central part of the image.

Waar gaan we mee beginnen?
Waar gaan we mee door?
Waar gaan we mee stoppen?
Waar liggen de kansen voor ons bedrijf?

Wat kunnen wij als organisatie met data science?

Data science en IJsselvliet

Mede door nieuwe technologische ontwikkelingen zoals artificial intelligence of the Internet of Things wordt de rol van data science steeds belangrijker.

Data science is het proces van het creëren van inzichten en kennis door middel van het analyseren van (big) data. Organisaties moeten inspelen op deze technologische ontwikkelingen door gebruik te maken van deze nieuwe inzichten en kennis. Daarnaast kunnen organisaties met data science sneller inspelen op de markt, efficiënter werken en betere beslissingen nemen.

IJsselvliet adviseert organisaties op het snijvlak van strategie en realisatie. Een spannend en vaak ingewikkeld domein met vraagstukken die vragen om scherpe analyses die hun onderbouwing vinden in data, vaak op basis van conceptuele modellen die eraan ten grondslag liggen. Het gebruik van deze conceptuele modellen helpt om de complexe werkelijkheid hanteerbaar te maken, ook wel gezegd het helpt om vraagstukken te structureren en is een framework om een bedrijfsprobleem weer te geven.

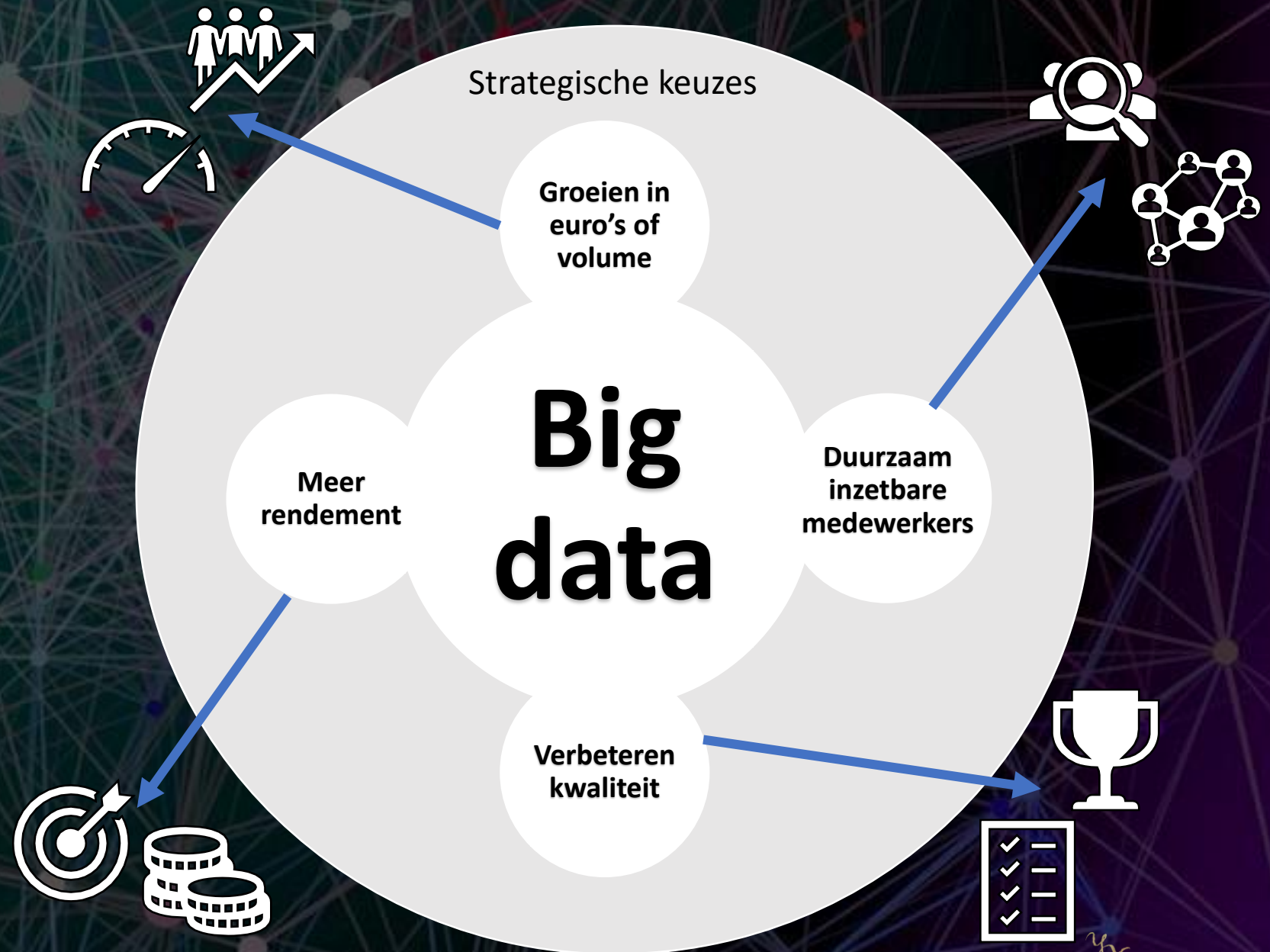
In dat kader heeft IJsselvliet besloten om haar zogenaamde 'fact-based' benadering in haar werk te veranderen naar 'data-based' met behulp van 'data science'.



Het is niet meer weg te denken uit het bedrijfsleven; big data is 'hot'.

Toch vragen veel ondernemers zich af wat zij ermee kunnen of zouden moeten. Is big data een hype of kan het je daadwerkelijk helpen om succesvoller te ondernemen? Natuurlijk, soms kom je een heel eind op onderbuikgevoel. Maar om de juiste strategische keuzes te maken, is het vaak wel zo verstandig om eerst alle relevante informatie te verzamelen en daarna te analyseren, om daarmee je keuzes te onderbouwen.

Dat proces van relevante gegevens omzetten naar waardevolle informatie staat ook bekend als 'data science'. Hoe dat werkt? Hiernaast staan een aantal voorbeelden weergegeven.

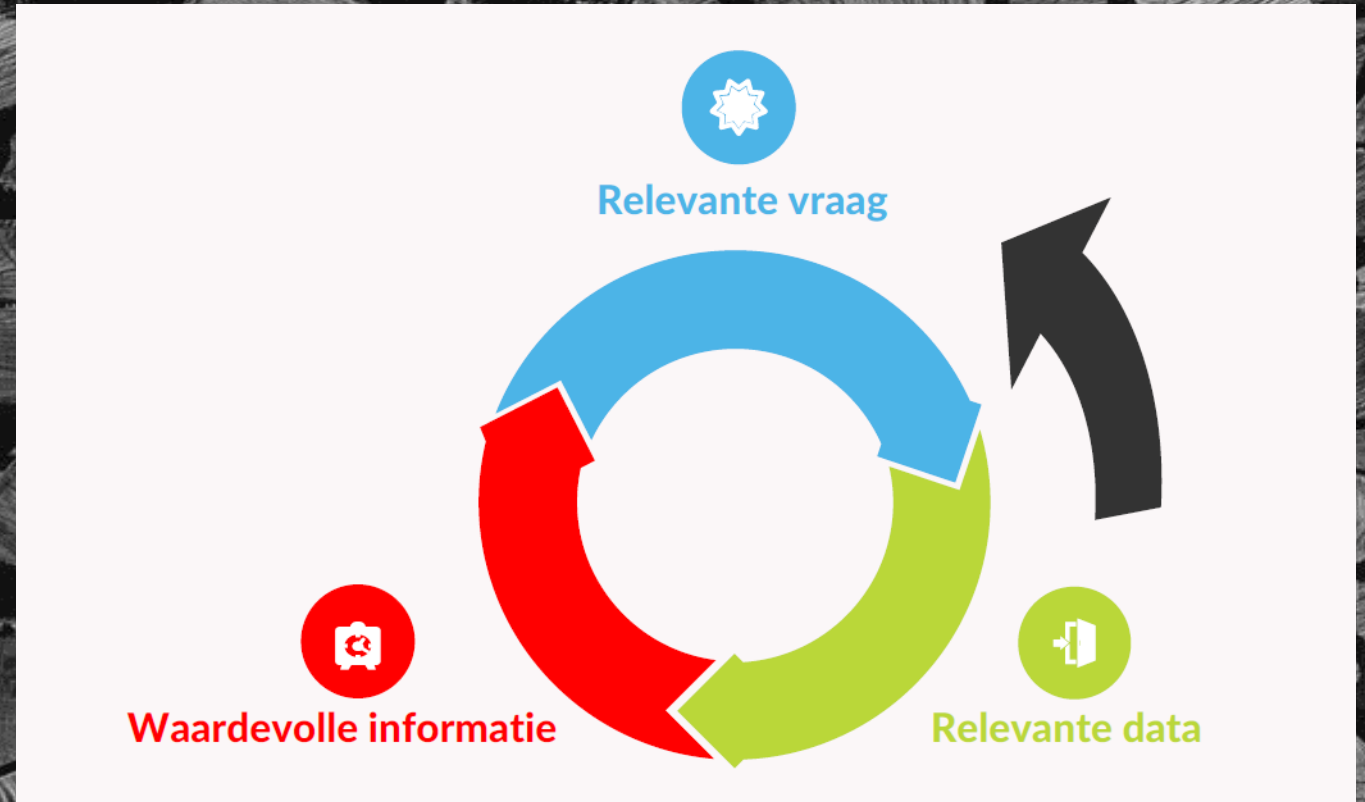


In alle voorbeelden kan data science de relevante onderbouwing opleveren om uw strategische keuzes scherper te krijgen. Waar liggen de kansen voor ons bedrijf? Waar gaan we mee stoppen? Waar gaan we mee door? Waar gaan we mee beginnen? Het begint allemaal met het stellen en formuleren van de relevante vraag.

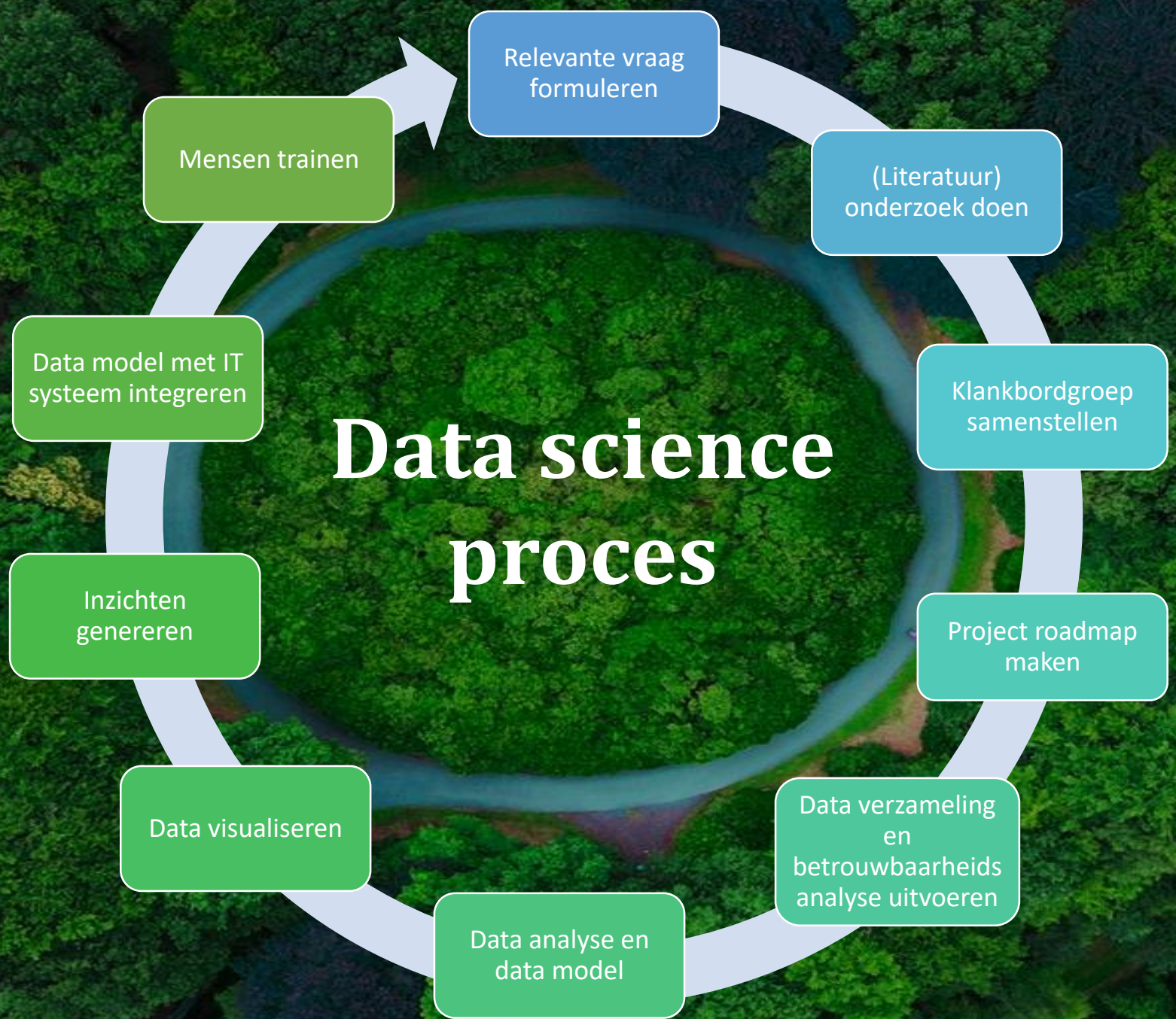
Data science kan helpen om bovenstaande vragen te beantwoorden, door de causaliteit tussen activiteiten en het effect op doelstellingen te onderzoeken en vast te stellen. Hierbij is relevante data dus een effectief middel.

Vervolgens wordt er informatie gegenereerd die kan leiden tot waardevolle inzichten. Door deze inzichten te gebruiken bij het maken van strategische keuzes vergroot u de kans op het halen van de gestelde doelen. Uw organisatie komt meer 'in control'.

Op de volgende pagina is het data science proces per stap weergegeven.



Data science proces



Relevante vraag
formuleren

(Literatuur)
onderzoek doen

Klankbordgroep
samenstellen

Project roadmap
maken

Data verzameling
en
betrouwbaarheids
analyse uitvoeren

Data analyse en
data model

Data visualiseren

Inzichten
genereren

Data model met IT
systeem integreren

Mensen trainen

Aan de slag – valkuilen en tips

Bent u ondernemer en wilt u aan de slag met data science?

Houd dan rekening met de volgende valkuilen:

Een verkeerd uitgangspunt

Als adviseurs zien wij te vaak dat organisaties aan de slag gaan met de verkeerde vraag. De uitkomst zal dan ook niet voldoende zijn. Begin daarom met het stellen van de juiste vraag.

Relevante data

Niet alle beschikbare data is daadwerkelijk relevant. Pas als u weet welke vraag beantwoord moet worden, weet u ook welke data u echt nodig hebt.

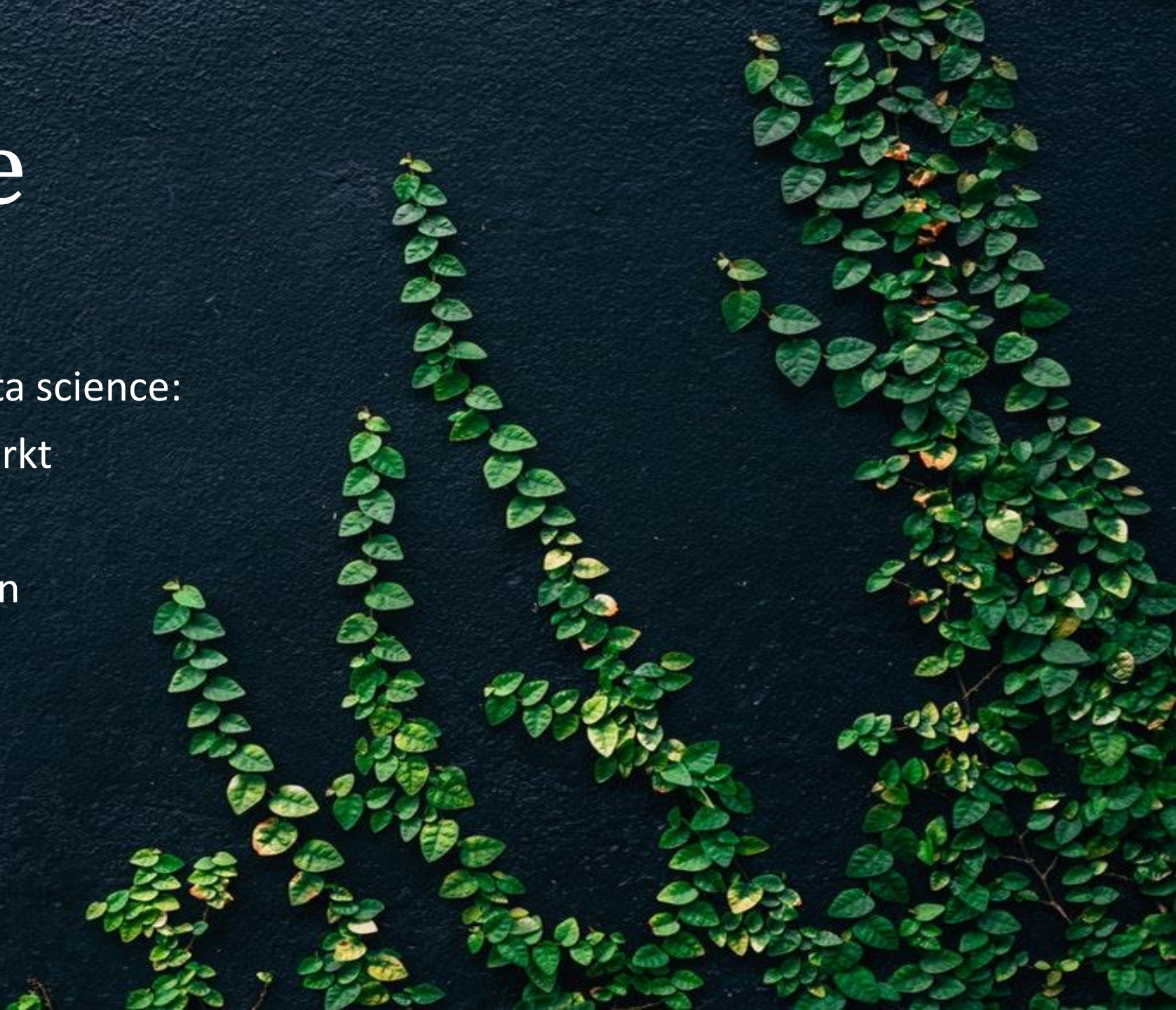
Geen vertaalslag tussen business en IT

Data science is een interdisciplinair vak. U hebt niet alleen iemand nodig die de technische tools begrijpt, maar ook iemand die expert is in uw business. Verzamel de juiste mensen in het team en ga dan aan de slag.

Data science

Organisaties kunnen met data science:

- Sneller inspelen op de markt
- Efficiënter werken
- Betere beslissingen nemen



IJsselvliet Strategie & Realisatie	IJsselvliet Interim Management	IJsselvliet 3.0
Klassiek adviesbedrijf Relevante vraag Relevante informatie Digitaal 'on par'	Directie Finance & control HRM Bedrijfsvoering	Virtual Bot to bot Anywhere, anytime, anyplace All devices

Wendy Schutten

06 36 59 31 60

wendyschutten@ijsselvliet.nl

www.ijssevllet.nl

IJsselvliet bv | 2019

